

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://apjii.or.id/survei2018/>
- [2] Anderson, T.J & Schroeder, P.W. (2010). *Strategic Risk Management Practice* – Bank Indonesia. *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional 2019*.
- [3] Badan Pusat Statistik. 2017. *Statistik Indonesia (Statistical Yearbook of Indonesia) 2019*.
- [4] Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Profil Kemiskinan DKI Jakarta 2017*.
- [5] Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2017*.
- [6] Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Tingkat Kemiskinan dan Ketimpangan 2018 di DKI Jakarta*.
- [7] Badan Pusat Statistik. 2018. *Proyeksi Penduduk Indonesia (Indonesia Population Projection) 2015-2045*.
- [8] David, R. Freid. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. (Edisi12). Jakarta: Salemba Empat.
- [9] David, R. Freid.(2011).*Strategic Management Concepts and Cases*.(Thirteenth Edition).United States of America: Pearson Education
- [10] Firmiana, Masni Eka., Siti Rahmawati, dan Rochimah Irmawati. 2014. *“Mewah Menuju Rahmatullah” : Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Trend Pemakaman Mewah Masyarakat Muslim*. Jakarta: Universitas Al Azhar Indonesia.
- [11] Friend, G. & Zehle, S.(2004).*Guide To Business Planning*.London: Profile Books Ltd.
- [12] Wijayanti Titik. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Edisi 3. Jakarta: Kompas Gramedia
- [13] Hery, SE., M.Si., CRP., RSA. (2015). *Manajemen Risiko Bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- [14] Mudawamah, Siti., Topo Wijono, dan Raden Rustam Hidayat. 2018. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 54 No. 1 Januari 2018. Malang: Universitas Brawijaya.
- [15] Muhammad Jawab Mughniyah. 1995. *Fikih Lima Mazhab*. Jakarta: Lentera
- [16] Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2001). *Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs*. New Jersey.
- [17] Kotler, Philip & Keller L. Kevin.(2007).*Manajemen Pemasaran*.Edisi 12.Jilid 2.Jakarta: Indeks
- [18] Schein, Edgar H. 2010. *Organizational Culture and Leadership*. 4th Edition. San Francisco: Jossey-Bass
- [19] Wheelen,L T. & Hunger, J D. (2012).*Strategic Management and Business Policy*.(Thirteenth edition): Pearson Education
- [20] Wirawan, 2007. *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat